
Plano | Plano de Recuperação e Resiliência (PRR)

Dimensão estruturante | TD. Transição Digital

Apoio no âmbito | C16 - Empresas 4.0

Designação do investimento | TD-C16-i02 - Transição Digital das Empresas

Código do projeto | 19479 – ELISABETE & FILIPE PARODI LDA

Data de aprovação | 2025-10-08

Data de início | 2024-10-15

Data de conclusão | 2026-06-30

Investimento total | 25.000,00€

Custo total elegível | 25.000,00€

Incentivo PRR (Plano de Recuperação e Resiliência) / Next Generation EU | 12.500,00€

Objetivos, atividades e resultados esperados |

O projeto visa reforçar o posicionamento digital da Marmi Store, ampliando a comunicação da marca e impulsionando as vendas online através de uma estratégia de performance orientada para resultados. Pretende impactar potenciais clientes ao longo de todo o funil de conversão, otimizando os pontos de contacto com a marca e aumentando as conversões recorrentes.

Para o efeito, serão implementadas tecnologias digitais e ferramentas de marketing que incluem a melhoria da usabilidade do website, a otimização da presença em marketplaces internacionais, o desenvolvimento de campanhas de marketing digital e o reforço da comunicação online.

Com a concretização do projeto, a empresa pretende expandir a sua presença internacional, alcançar novos públicos e maximizar as vendas nos mercados externos, consolidando a sua competitividade no comércio eletrónico.

Situação | Concluído

